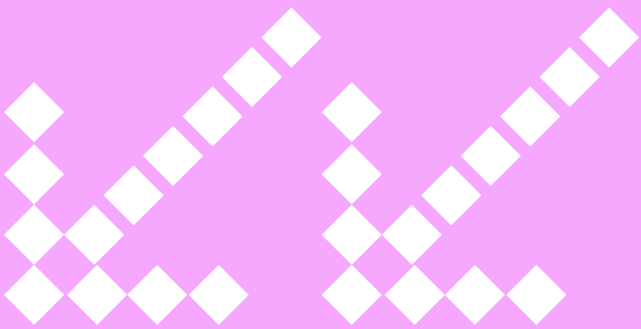




GLOSARIO DE APLICACIONES DIGITALES



“Gestionar la comunicación diaria de instituciones y empresas puede ser mucho más ágil si conoces las herramientas digitales adecuadas.

Te contamos cuáles son las aplicaciones que utilizamos en nuestro equipo para trabajar de forma eficiente y dejar fluir la creatividad.”

01.

Gestión de proyectos y organización

Dropbox

¿Quién del equipo la utiliza?

Todo el equipo.

¿Para qué la utilizamos?

Es el sitio donde almacenamos todos los documentos gráficos y audiovisuales, tanto los archivos editables, como el resultado final. En esta nube los tenemos durante un tiempo determinado tras el cual los guardamos en el disco duro.

Nuestra recomendación

Sincronizar la aplicación en los diferentes dispositivos móviles y ordenadores que tenga el equipo para poder tener acceso en cualquier momento y desde cualquier lugar. ¡Así se evitan sorpresas!

Nuestra recomendación

Los avisos previos a los eventos y los colores, en los que poder establecer la categoría del evento, son dos de nuestros mejores aliados.

Google Calendar

¿Quién del equipo la utiliza?

Todo el equipo.

¿Para qué la utilizamos?

Organizar las agendas del equipo, tanto a nivel particular como colectivo, así como nuestro espacio de reuniones.

Trello

¿Quién del equipo la utiliza?

Todo el equipo.

¿Para qué la utilizamos?

Para organizar los diferentes proyectos compartidos entre diferentes miembros del equipo, desde las cosas más pequeñas, hasta los proyectos más grandes.

Nuestra recomendación

Las tarjetas, cuanto más completas estén de información, mucho mejor.

Nuestra recomendación

Tener la aplicación siempre a mano. Es la versión digital de: más vale lápiz corto que memoria larga.

Google Keep

¿Quién del equipo la utiliza?

Todo el equipo, especialmente el equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Para apuntar las contraseñas de todas las redes sociales, propias y de los clientes.

Google Drive

¿Quién del equipo la utiliza?

Todo el equipo pero, fundamentalmente, los equipos de estrategia y comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Para trabajar de manera simultánea documentos escritos y presentaciones, así como para guardar en la nube estos archivos.

Nuestra recomendación

Tener una buena organización de los documentos en diferentes carpetas y que las personas que forman parte de los distintos proyectos tengan esa misma organización en su Drive.

Nuestra recomendación

Organizar previamente las carpetas y los nombres de los archivos para que la persona que recibe el enlace pueda identificar cada archivo sin equívoco. Ah, y no olvides recordar a la otra persona que el enlace tiene fecha de caducidad. Así evitarás volver a cargar toda la información.

Wetransfer

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de diseño y de audiovisual.

¿Para qué la utilizamos?

Para enviar documentos de mucho peso a nuestros clientes, desde vídeos, fotografías o proyectos de diseño. Es una forma ágil y sencilla de intercambiar material audiovisual y de diseño.

02.**Comunicación****Instagram****¿Quién del equipo la utiliza?**

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Instagram nos permite mostrar el lado más humano de las instituciones y empresas con las que trabajamos, así como posicionarla y hacerla visible. En esta red social priman las imágenes y los vídeos de corta duración pero, además, nos ofrece múltiples vías para crear engagement e interactuar con la audiencia.

Nuestra recomendación

Sácale el máximo partido a su versatilidad. La variedad de formatos que admite y la dualidad entre el feed y las stories nos permite crear campañas y acciones dinámicas. Aprovecha el feed para comunicar las bases y los contenidos estratégicos de tu entidad. Juega con las stories para mostrar el día a día de tu equipo, el alma de la corporación, y dar protagonismo a la actualidad.

No olvides responder a los mensajes y reaccionar a los comentarios. ¡La audiencia espera respuesta!

Nuestra recomendación

Esta red social está dando sus primeros pasos y todavía está por ver por dónde irá y si resulta eficaz para llegar a nuestro público.

Threads**¿Quién del equipo la utiliza?**

El equipo de comunicación está experimentando con ella.

¿Para qué la utilizamos?

De base, esta red social de microblogging creada por Meta y vinculada a Instagram se postula como alternativa a X (Twitter) y su funcionamiento es similar. Te permite crear publicaciones con texto (con un límite de 500 caracteres), pero también añadir fotografías o vídeos, además de GIFs o encuestas. Al estar integrada con Instagram, Threads te permite compartir tus publicaciones directamente en las historias de Instagram.

X

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

La pregunta sería ¿para qué no la utilizamos? Esta red social es una de las favoritas del departamento de comunicación, tanto a nivel personal como profesional. X (antes Twitter) te permite conectar con lo que está ocurriendo en el mundo en tiempo real y está pensada para crear comunidad. A través de texto cortos, imágenes, vídeos o gifs puedes lanzar mensajes potentes.

Nuestra recomendación

Antes de empezar a usarla debes preguntarte si tu público se encuentra en esta red social y cómo llegar a él.

Nuestra recomendación

Tener vinculadas tú página de Facebook y tu perfil de Instagram te permitirá automatizar tus publicaciones y tener un mayor control. No pierdas de vista a quién tiene el rol de administrar tu página de Facebook y asegúrate de que tienes el "control total".

Facebook

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Facebook es una red social que permite que las personas estén en contacto y compartan fotos, videos, noticias y otro tipo de contenido. Además, las empresas también han encontrado en esta plataforma un espacio en el que darse a conocer.

Youtube

¿Quién del equipo la utiliza?

Los equipos de audiovisual y comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Utilizamos esta plataforma para subir vídeos que comportan una mayor elaboración como spots, entrevistas, reportajes o resúmenes de eventos. El primer paso es crear un canal de YouTube personal o corporativo para subir tus propio contenido, además de interactuar con otros vídeos.

También es una de las opciones más utilizadas para transmitir vídeos en directo.

Nuestra recomendación

Crea contenido atractivo y fomenta la participación y la interacción con tus vídeos. Potencia los 'shorts' para atraer tráfico a tu canal.

Nuestra recomendación

Los titulares son clave para invitar a seguir leyendo. Usa una primera frase breve, directa y que genere interés. Te recomendamos también subir tus slides en formato PDF, es mucho más práctico y visual.

LinkedIn

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Es una herramienta clave para conectar y fortalecer relaciones profesionales ya sea en el ámbito personal o corporativo. Además del *networking*, usamos esta plataforma para generar visibilidad y crear contenido de valor para nuestra red de contactos, esto es clave para potenciar la imagen de marca y lograr algunos objetivos estratégicos.

Nuestra recomendación

Adapta tu lenguaje a la plataforma, muéstrate natural y sigue las tendencias.

Tiktok

¿Quién del equipo la utiliza?

Se está convirtiendo en la favorita de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

La utilizamos para crear contenidos creativos que puedan conectar nuestro proyecto o mensajes con el público joven. El truco está en sacarle el máximo partido a la comunicación no verbal, lanzar mensajes cortos y sencillos y generar interacciones.

Mailchimp

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Desde esta plataforma planificamos y gestionamos todas nuestras acciones de *mailing*. La plataforma te permite crear contenidos personalizados para enviar de forma masiva a los contactos registrados suscritos a tu *newsletter*.

Nuestra recomendación

Utilízala para enviar un contenido más personalizado, organiza tus contactos por gustos y sectores para poder segmentar tus envíos.

Nuestra recomendación

¡Aprovecha para crear comunidad!

Vimeo

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de audiovisual.

¿Para qué la utilizamos?

Esta plataforma es una alternativa a YouTube, ideada también para subir videos de alta definición. Puedes buscar los contenidos que te interesen, así como visualizar estrenos de videos y contenido galardonado.

Metricool

¿Quién del equipo la utiliza?

Un indispensable del equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

La pregunta es... ¿para qué no?

Metricool nos permite monitorizar las diferentes cuentas que gestionamos, programar contenidos y generar informes personalizados de las métricas en las diferentes redes sociales. Además, a la hora de programar contenidos, la plataforma te indica cuáles son las mejores horas para publicar.

Es nuestro campo de operaciones.

Nuestra recomendación

Asegúrate de que todas las cuentas están bien vinculadas para no llevarte sorpresas.

Te animamos a descubrir la herramienta **Smart-Link (Link in bio)**, para crear enlaces para todas tus publicaciones o botones clicables. Para Instagram esta herramienta va de lujo, ya que te permite asignar cada link a un post concreto.

Storrito

Nuestra recomendación

Utiliza el editor de historias para añadir pegatinas a tu historia.

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de redes sociales.

¿Para qué la utilizamos?

Para programar *stories* de Instagram y Facebook directamente desde el ordenador, de forma que se publiquen automáticamente en la fecha y hora que tú marques.

Tweetdeck

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de *community management*.

¿Para qué la utilizamos?

Esta herramienta permite programar tweets, gestionar múltiples cuentas, seguir conversaciones en tiempo real y crear columnas personalizadas para monitorear *hashtags* y menciones, entre otras.

Nuestra recomendación

Si quieres seguir un evento en directo, es tan sencillo como poner una columna en Tweetdeck con el *hashtag* oficial para no perderte nada.

Nuestra recomendación

Comprueba que los perfiles de IG y FB de las diferentes cuentas que gestionas están vinculados. Tener la aplicación en el móvil, además, te permitirá realizar cualquier gestión de forma inmediata sin necesidad de estar frente al ordenador.

Meta Business Suite

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de comunicación y gestión de cuentas.

¿Para qué la utilizamos?

Es nuestra tabla de operaciones desde la que supervisar y ejecutar todas las funciones de Meta, desde la programación de publicaciones a la gestión de la publicidad en Instagram y Facebook. La plataforma te permite coordinar las publicaciones en ambas redes sociales.

03.**Creatividad**

Spotify**¿Quién del equipo la utiliza?**

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Vincular un estilo musical o determinadas canciones a una institución o personalidad pública ayuda a humanizarla. La música que escuchamos, de algún modo, nos define. Spotify nos permite crear playlist temáticas y personalizadas para potenciar el alma de la marca.

Nuestra recomendación

Selecciona bien aquellas canciones o estilos que quieres que te definan y que vayan en sintonía con tu identidad de marca.

Nuestra recomendación

Tenla siempre a mano en el móvil.

Instasize**¿Quién del equipo la utiliza?**

El equipo de comunicación y gestión de redes sociales.

¿Para qué la utilizamos?

Cuando se trabaja con Ayuntamientos y otras instituciones muchas veces te llegan carteles que no están adaptados a redes sociales. Esta *app* te permite adaptar sus dimensiones al *feed* de Instagram y conseguir mantener la armonía del perfil sin necesidad de rehacer el cartel.

Sticker Maker

¿Quién del equipo la utiliza?

Todo el equipo.

¿Para qué la utilizamos?

Esta *app* te permite crear tus propios stickers personalizados para usar en aplicaciones como WhatsApp o Instagram. Puedes recortar imágenes de tu teléfono, dibujar sobre ellas y agregarles texto para crear stickers únicos.

Nuestra recomendación

Crea tus propias colecciones y compártelas.

Puede servirte para lanzar campañas creativas a través de la creación de stickers, como esta de la [Generalitat Valenciana](#).

Nuestra recomendación

Personaliza tus formularios con tus recursos de marca.

Typeform

¿Quién del equipo la utiliza?

Comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

La utilizamos para crear encuestas, formularios y cuestionarios con un diseño atractivo y amigable. De esta forma podemos recopilar y compartir información de forma fácil e interactiva.

Google Alerts

¿Quién del equipo la utiliza?

Comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Nos permite realizar un seguimiento de noticias por palabras clave, para recibir una notificación cada vez que aparece en prensa el nombre de una institución, marca, persona o ciudad. Resulta útil para preparar posteriormente el *clipping* de prensa.

Nuestra recomendación

Vincularlas a una cuenta de Gmail que no utilicemos con frecuencia, ya que si no la bandeja de entrada se llenará muy rápido.

Nuestra recomendación

Utiliza las plantillas que te ofrece la plataforma o crea las tuyas propias para poder reutilizar las composiciones que más te gusten.

Unfold**¿Quién del equipo la utiliza?**

Comunicación (¡con el permiso del equipo de diseño!)

¿Para qué la utilizamos?

Esta herramienta de diseño y edición de fotos la utilizamos para crear historias visuales atractivas para Instagram o Facebook. Resulta muy sencilla de utilizar y ofrece una gran variedad de plantillas y herramientas de edición.

Además, Unfold te permite crear tus imágenes dentro de diferentes álbumes y crear tantas composiciones como quieras de un mismo tema.

WhatsApp**¿Quién del equipo la utiliza?**

Todo el equipo.

¿Para qué la utilizamos?

WhatsApp se ha convertido en una herramienta indispensable en la comunicación política e institucional, ya que nos permite comunicarnos de forma directa y bidireccional con nuestro público más fiel. Su última novedad son los canales de whatsapp. Por supuesto, en LaBase ya hemos experimentado con esta herramienta y nos encanta.

Nuestra recomendación

Utiliza el canal de WhatsApp para mostrar el lado más personal de tu entidad y generar un contenido diferente, más directo, que al del resto de redes sociales.

Nuestra recomendación

Crea tus propios kits de marca subiendo a la plataforma la tipografía, los colores corporativos, tus logos u otros elementos.

Pitch**¿Quién del equipo la utiliza?**

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Desde que la descubrimos es nuestra favorita para crear presentaciones visuales, atractivas y corporativas. Nos permite personalizar las presentaciones, añadir contenido multimedia y trabajar de forma colaborativa.

Capcut**¿Quién del equipo la utiliza?**

Comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Desde esta *app* puedes editar vídeos optimizados para redes sociales de forma ágil y rápida. Es muy útil si te pillas fuera de la oficina, por ejemplo, durante la cobertura de un evento. Puedes montar tus clips directamente desde el móvil y crear *stories* y *reels* de Instagram.

Nuestra recomendación

Por defecto, siempre aparece al final un cierre con el logo de la aplicación, pero puedes eliminarlo. Recuerda revisar tu vídeo cuando acabes de editar.

Nuestra recomendación

Utiliza palabras clave específicas al buscar íconos, esto te ayudará a encontrar exactamente lo que necesitas de manera más rápida y efectiva. Además, asegúrate de revisar las licencias de los íconos que descargues para asegurarte de cumplir con los requisitos de atribución si es necesario.

The Noun Project**¿Quién del equipo la utiliza?**

El equipo de diseño y audiovisual.

¿Para qué la utilizamos?

Se trata de una web con un catálogo de iconos universalmente aceptados. Su repositorio de iconos colaborativo y de libre acceso nos permite incorporar nuevos recursos de diseño gráfico y *motion graphics*. Es una buena opción para sintetizar gráficamente ideas o conceptos en carteles y otros diseños.

Telegram

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de comunicación y estrategia.

¿Para qué la utilizamos?

Además de ser una buena herramienta de comunicación interna, la posibilidad de crear canales de difusión la convierte en una herramienta interesante para contar a nuestro público más próximo nuestras últimas novedades corporativas o del sector.

Nuestra recomendación

Planifica la periodicidad con la que envías tus mensajes para no dejar olvidado el canal.

Bit.ly

Nuestra recomendación

Si tu idea es acortar los enlaces para ahorrar caracteres en Twitter olvídalos. A nivel visual quedará más limpio pero el espacio que ocupa sigue siendo el mismo.

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de comunicación.

¿Para qué la utilizamos?

Nos permite acortar enlaces largos para integrarlos en todo tipo de copys, tanto para redes sociales como para WhatsApp o Telegram, de forma que el resultado se más visual y ordenado.

Envato Elements

¿Quién del equipo la utiliza?

Diseño y audiovisual.

¿Para qué la utilizamos?

La suscripción a esta web nos proporciona acceso ilimitado a una gran variedad de recursos creativos, tanto material gráfico, como videos, música o plantillas de sitios web. La plataforma incorpora constantemente nuevos recursos y contenidos que te pueden servir de base para tus creaciones.

Nuestra recomendación

¡Cuidado con los 'envatazos'! Utilízala como una herramienta de apoyo, sin abusar de sus recursos.

Nuestra recomendación

Prueba a crear tus GIFs a partir de videos o imágenes propios.

Giphy

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo al completo, si bien el team de audiovisual es el que mejores contenidos genera.

¿Para qué la utilizamos?

Esta plataforma online nos da acceso a una amplia colección de GIFs ordenados por categorías y temáticas. Además permite crear y personalizar tus propios GIFS para usarlos en otras plataformas como Instagram, whatsapp o Mailchimp.

Photofox

¿Quién del equipo la utiliza?

El equipo de audiovisual.

¿Para qué la utilizamos?

Para la edición de fotos directamente desde el móvil. Permite realizar cambios en las fotos como la superposición de capas, ajustes de color y diferentes efectos. Con esta app, puedes crear composiciones únicas y mejorar la estética de tus imágenes de forma muy sencilla.

Nuestra recomendación

Descárgala en tu móvil para tenerla siempre a mano.

Nuestra recomendación

Asegúrate de conectar todas tus plataformas y redes sociales a la web. Luego actúa en consecuencia a los datos que recibas. La información es poder.

Google Analytics

¿Quién del equipo la utiliza?

Los equipos de comunicación y estrategia.

¿Para qué la utilizamos?

Los datos extraídos de Google Analytics nos permiten reconducir nuestras acciones de comunicación para lograr el máximo alcance. La plataforma nos permite medir los objetivos, hacer un seguimiento de la audiencia de nuestras cuentas y tener una visión completa de las diferentes plataformas en las que actuamos.

Flickr

¿Quién del equipo la utiliza?

Comunicación y audiovisual.

¿Para qué la utilizamos?

Es una buena opción para subir imágenes con alta resolución y crear galerías de fotos de eventos.

Nuestra recomendación

Usa las etiquetas para contextualizar y tematizar el contenido. De esta forma las personas interesadas en ese tema lo encontrarán más fácilmente.

Nuestra recomendación

Si no encuentras fotos que se ajusten al tema que buscas, prueba a cambiar de palabra clave o incluso de idioma.

Unsplash**¿Quién del equipo la utiliza?**

Comunicación, diseño y audiovisual.

¿Para qué la utilizamos?

Esta plataforma en línea ofrece una amplia variedad de imágenes de alta calidad y libres de derechos de autor que puedes descargar de forma gratuita.

Canva**¿Quién del equipo la utiliza?**

Es el salvavidas del equipo de comunicación cuando falla InDesign.

¿Para qué la utilizamos?

Esta plataforma de diseño gráfico en línea ofrece plantillas y herramientas fáciles de usar para crear contenido visualmente atractivo, como publicaciones en redes sociales adaptadas a diferentes formatos. La plataforma, además, te permite cargar tus propios 'Kits de marca' o el conjunto de recursos gráficos de una marca para usarlos de forma ágil y personalizar tus contenidos.

Nuestra recomendación

Un tablero ordenado siempre facilita y agiliza el trabajo. Ten a mano tus recursos de marca.

**¿Y CUÁL
ES TU
APLICACIÓN
DIGITAL
FAVORITA?**